



PORTRAIT DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES PARENTALES
RÉSULTATS D'UNE ENQUÊTE MENÉE AUPRÈS DE PARENTS D'ENFANTS
D'ÂGE SCOLAIRE

MARS 2016

Équipe de réalisation

Équipe du CEFRIO

Josée Beaudoin

Vice-présidente, Innovation et Transfert

Claire Bourget

Directrice principale recherche marketing

Guillaume Mallette-Vanier

Chargé de projet

Solange Racine

Directrice, École en réseau

Guillaume Ducharme

Directeur des communications et des relations avec les partenaires

Annie Lavoie

Conseillère en communication

Note au lecteur

Pour l'ensemble du document, les résultats **en caractères rouges** sont significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % et les résultats **en caractères bleu** sont significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

Dépôt légal : 2016

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN : 978-2-923852-61-4

©CEFRIO 2016, Tous droits réservés. L'information contenue dans ce document ne peut être utilisée ou reproduite par une tierce partie, à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Table des matières

Contexte et objectifs de l'étude.....	4
Faits saillants.....	5
Compétences numériques et niveau de scolarité des parents.....	6
Les foyers comptant au moins un parent diplômé universitaire plus nombreux à être équipés d'appareils numériques.....	6
Huit parents sur dix se sentent compétents pour reconnaître la cyberintimidation et y réagir..	8
Énoncés de mesure des compétences numériques des parents.....	10
Les parents avec diplôme universitaire plus nombreux à accompagner leurs enfants dans les devoirs et travaux à l'aide du numérique.....	11
Présence des appareils numériques au foyer.....	13
Moins d'appareils numériques dans les foyers d'enfants fréquentant l'école publique.....	13
Plus d'heures passées sur Internet par les enfants fréquentant l'école privée.....	14
L'usage du numérique dans les pratiques des écoles.....	15
Les écoles privées, plus nombreuses à demander aux parents l'achat de matériel éducatif et d'appareils numériques.....	15
Les enfants des écoles privées proportionnellement plus nombreux à apporter leurs propres appareils à l'école.....	17
Des communications école-parent plus numériques à l'école privée.....	17
Conclusion.....	19
Méthodologie.....	20

Contexte et objectifs de l'étude

Les écoles du Québec intègrent de plus en plus le numérique dans leur quotidien. Dans ce contexte, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur a confié au CEFRIO le mandat d'examiner les compétences numériques des parents québécois et les équipements dont ils disposent pour accompagner leurs enfants dans les devoirs et travaux scolaires en utilisant le numérique.

Considérant qu'une famille avec enfant(s) sur dix au Québec ne possède pas d'ordinateur à la maison¹, cela laisse supposer que les parents ne sont pas tous égaux en matière de compétences numériques pour soutenir leurs enfants dans leurs devoirs et travaux scolaires.

Basé sur les travaux de la *London School of Economics and Political Science*, le CEFRIO a entrepris d'évaluer les compétences numériques des parents québécois. Pour ce faire, le centre a réalisé une enquête auprès de parents québécois d'enfants d'âge scolaire.

Les objectifs visés par cette étude sont les suivants :

- Évaluer le point de vue des parents de leurs niveaux de compétences « numériques » avec Internet et dans quelle mesure ces compétences sont mises à contribution pour aider leurs enfants à l'école;
- Évaluer les perceptions et attentes des parents concernant la place du numérique à l'école;
- Identifier les types de comportement les plus usuels chez les parents à l'égard du suivi scolaire impliquant l'usage du numérique;
- Évaluer le degré d'importance et le sentiment de compétence des parents à l'égard de l'encadrement de leurs enfants impliquant des usages du numérique;
- Évaluer les attentes des parents en matière de matériel didactique numérique (logiciels, manuels sur iPad, plateformes, jeux éducatifs, etc.);

¹ CEFRIO, *NETendances 2015*, juin 2015 (www.cefrio.qc.ca)

Faits saillants

L'analyse des résultats de l'enquête a permis de dégager que les enfants n'ont pas tous accès aux mêmes ressources lorsqu'il est question de faire usage du numérique dans un contexte pédagogique. Néanmoins, leurs parents s'évaluent positivement dans quatre des cinq catégories de compétences numériques mesurées dans l'enquête. Spécifiquement les résultats nous apprennent que :

- Le niveau de scolarité des parents influence leur relation avec le numérique. Les parents détenant un diplôme universitaire possèdent plus souvent des appareils numériques au foyer et ceux-ci s'en servent aussi plus souvent pour accompagner leurs enfants dans leurs devoirs et travaux scolaires. Ces parents évaluent aussi plus positivement leurs compétences numériques.
- Les enfants fréquentant l'école privée sont relativement plus nombreux à disposer d'appareils numériques au foyer que ceux qui fréquentent l'école publique. Les élèves du privé passent plus d'heures sur Internet que ce soit pour des activités reliées ou non à l'école et leurs parents sont aussi relativement plus nombreux à utiliser des moyens numériques pour communiquer avec l'école de leur enfant.

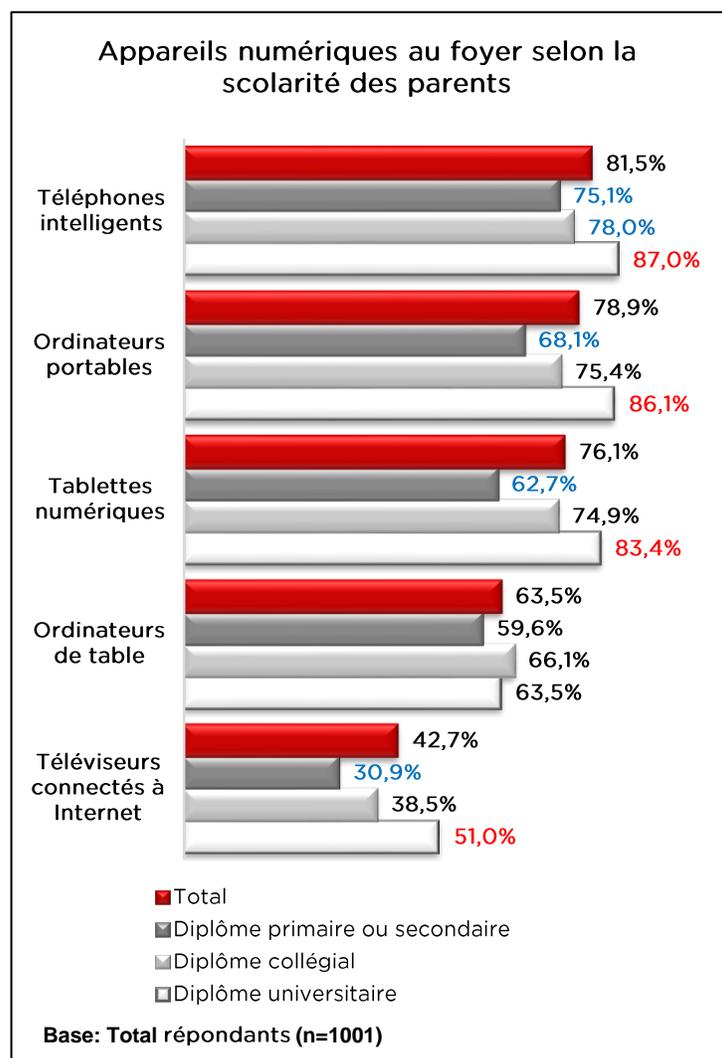


Compétences numériques et niveau de scolarité des parents

On observe que les parents plus scolarisés, soit avec diplôme universitaire complété, sont relativement nombreux à détenir des appareils numériques au foyer. De la même façon, ces parents s'évaluent comme ayant de plus grandes compétences numériques.

Les foyers comptant au moins un parent diplômé universitaire plus nombreux à être équipés d'appareils numérique

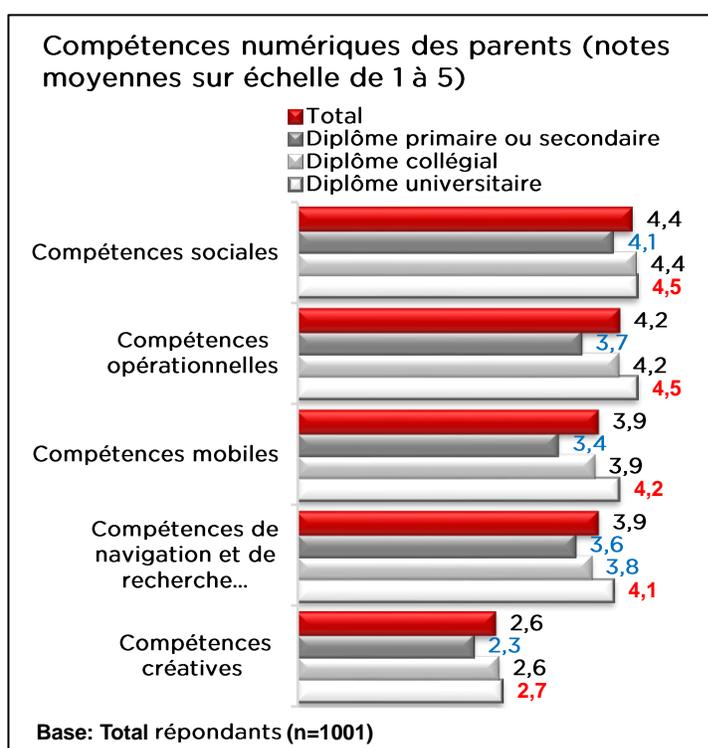
Les foyers de parents diplômés universitaires sont plus nombreux à être équipés d'appareils numériques, comme des téléphones intelligents (87 %), des ordinateurs portables (86,1%), des tablettes numériques (83,4 %) et des téléviseurs connectés à Internet (51 %).



En contrepartie, les parents diplômés du primaire ou du secondaire sont moins nombreux à disposer de ces mêmes appareils au foyer, qu'il s'agisse de téléphones intelligents (75 %), d'ordinateurs portables (68,1%), de tablettes numériques (62,7 %) ou de téléviseurs connectés à Internet (30,9 %).

Notons toutefois que l'ordinateur de table a une présence comparable chez les parents, peu importe leur niveau de scolarité.

De manière générale, les parents évaluent positivement leurs compétences numériques, que ce soit au niveau des compétences sociales, opérationnelles, mobiles ou de navigation et de recherche d'information.² Ils sont toutefois beaucoup moins confiants dans leurs compétences numériques créatives qui sont généralement liées à la création et la modification de contenu en ligne.

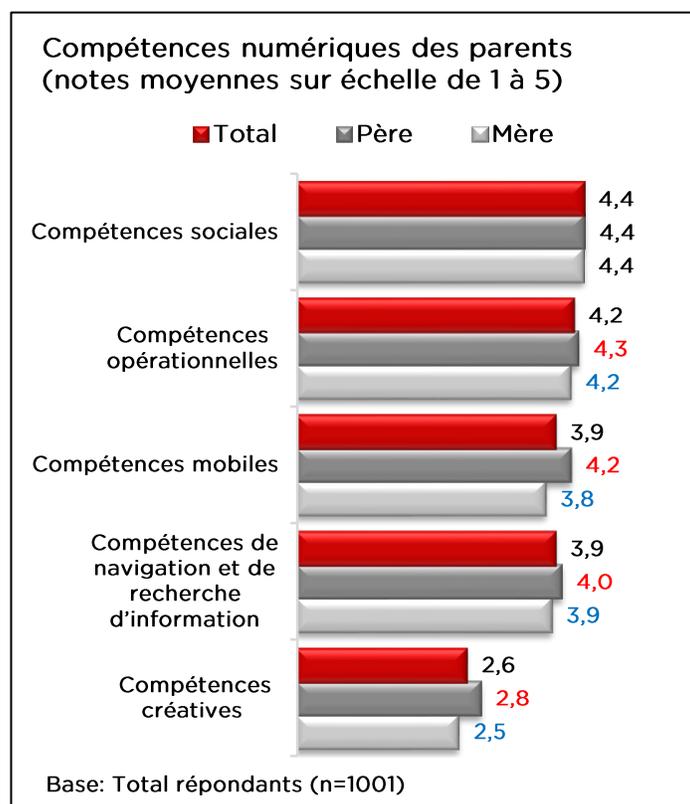


Les parents détenant un diplôme d'études universitaires se perçoivent comme étant plus compétents sur la question du numérique que les parents avec diplôme d'études primaires ou secondaires. Sur une échelle allant de 1 à 5³, ils se sont attribués systématiquement un score plus élevé et ce, pour chacune des cinq catégories de compétences.

² Voir le tableau « Énoncés de mesure des compétences numériques des parents » à la page 8 pour une description détaillée des items servant à mesurer ces compétences.

³ L'échelle utilisée est la suivante 1= Tout à fait faux pour moi, 2=Assez faux pour moi, 3= Ni vrai ni faux pour moi, 4=Assez vrai pour moi et 5= Tout à fait vrai pour moi

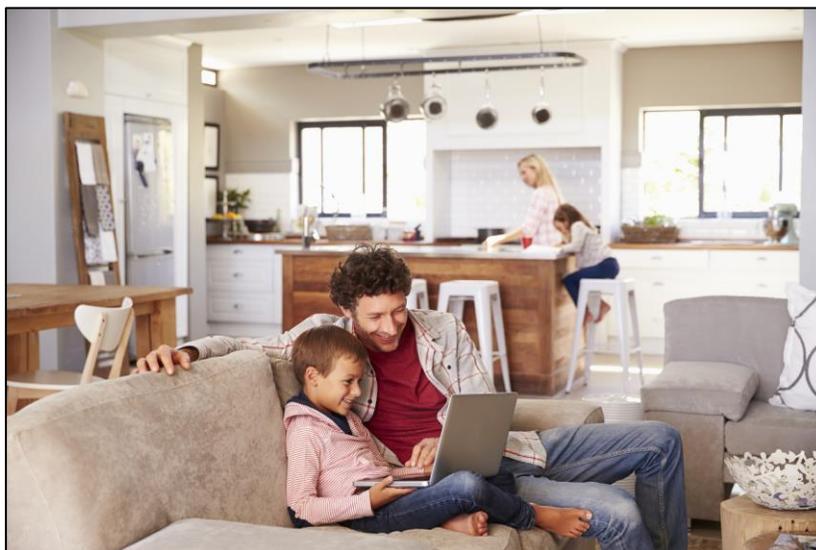
Notons aussi que les pères ont une opinion plus positive de leurs compétences numériques que les mères. Ils s'évaluent plus positivement sur quatre des cinq catégories de compétences numériques mesurées.



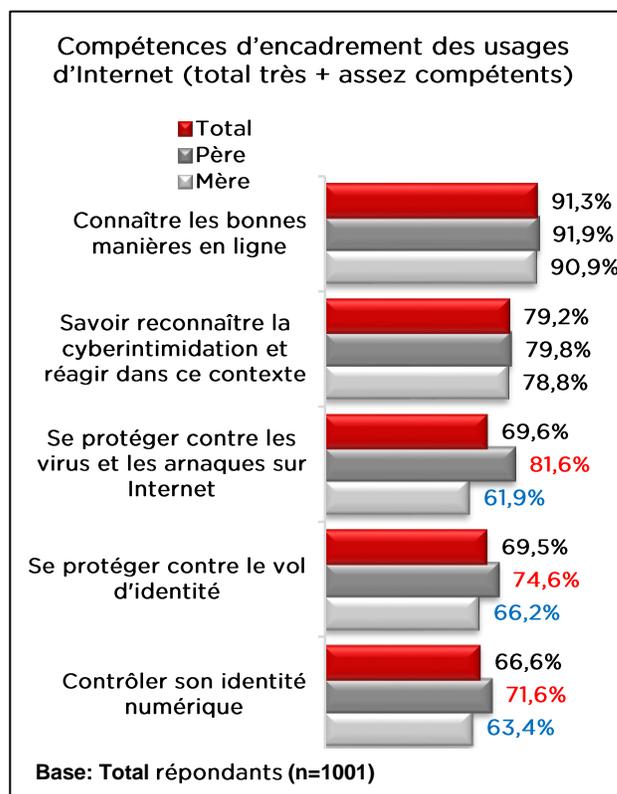
Huit parents sur dix se sentent compétents pour reconnaître la cyberintimidation et y réagir

Plus de neuf parents sur dix s'estiment compétents à encadrer leurs enfants lorsqu'il est question de connaître les bonnes manières en ligne et huit sur dix s'estiment compétents⁴ à reconnaître la cyberintimidation et réagir dans ce contexte. En outre, notons que les pères perçoivent être plus compétents que les mères lorsqu'il est question d'encadrer leurs enfants pour se protéger contre les virus et arnaques sur Internet, se protéger contre le vol d'identité et contrôler leur identité numérique.

⁴ Très compétent(e) ou assez compétent(e) sur l'échelle suivante : très compétent(e), assez compétent(e), peu compétent(e), pas du tout compétent(e).



Malgré l'évaluation plus positive des pères envers leurs compétences numériques, notons que la proportion de pères et de mères qui affirment utiliser le numérique pour accompagner leurs enfants dans leurs travaux scolaires est comparable (80,3 % pour les pères contre 75 % pour les mères).



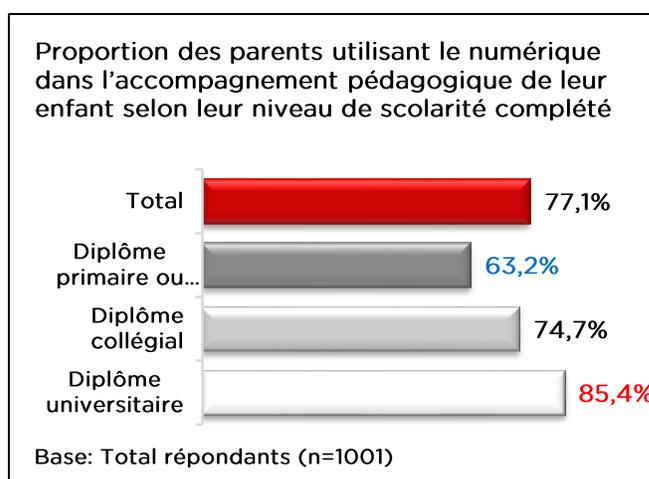
Énoncés de mesure des compétences numériques des parents⁵

Compétences	Énoncés de mesure :
Compétences sociales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Je sais quelle information je devrais ou pas partager en ligne. ▪ Je sais à quel moment je devrais ou pas partager de l'information en ligne. ▪ Je prends soin à ce que mes commentaires et comportements soient appropriés à la situation dans laquelle je me trouve en ligne. ▪ Je sais comment choisir avec qui je partage du contenu en ligne (ex : mes amis, les amis de mes amis, tout le monde). ▪ Je sais comment retirer des amis de ma liste de contacts.
Compétences opérationnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Je sais comment ouvrir des fichiers téléchargés. ▪ Je sais comment télécharger ou sauvegarder des photos trouvées en ligne. ▪ Je sais comment utiliser les raccourcis clavier ex. CTRL-C sur Windows ou CMD-C sur Mac pour copier, CTRL-S sur Windows ou CMD-S sur Mac pour sauvegarder). ▪ Je sais comment ouvrir un nouvel onglet dans mon navigateur Internet. ▪ Je sais comment mettre un site dans mes favoris.
Compétences mobiles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Je sais comment installer une application sur un appareil mobile. ▪ Je sais comment télécharger des applications sur mon appareil mobile. ▪ Je sais comment suivre les coûts de mon utilisation d'applications mobiles.
Compétences de navigation et de recherche d'information	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Je trouve difficile de choisir les bons mots clés lors de mes recherches en ligne. ▪ Je trouve difficile de retrouver un site Internet que j'ai déjà visité. ▪ Je me fatigue lorsque je recherche de l'information en ligne. ▪ Il m'arrive de me retrouver sur des sites Internet sans savoir comment je m'y suis rendu. ▪ Je trouve que la manière dont les sites Internet sont conçus est compliquée.
Compétences créatives	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Je sais comment créer du nouveau contenu à partir d'images, de musique ou de vidéos existants en ligne. ▪ Je sais comment apporter des modifications de base au contenu créé par d'autres. ▪ Je sais comment concevoir un site Internet. ▪ Je connais les différents droits et licences s'appliquant au contenu en ligne. ▪ Je me sentirais confiant de mettre en ligne du contenu vidéo que j'aurais créé.

⁵ Selon les travaux de la *London School of Economics and Political Science, Measuring Digital Skills, From Digital Skills to Tangible Outcomes project report*, 2014, Alexander J.A.M. van Deursen, Ellen J. Helsper and Rebecca Eynon.

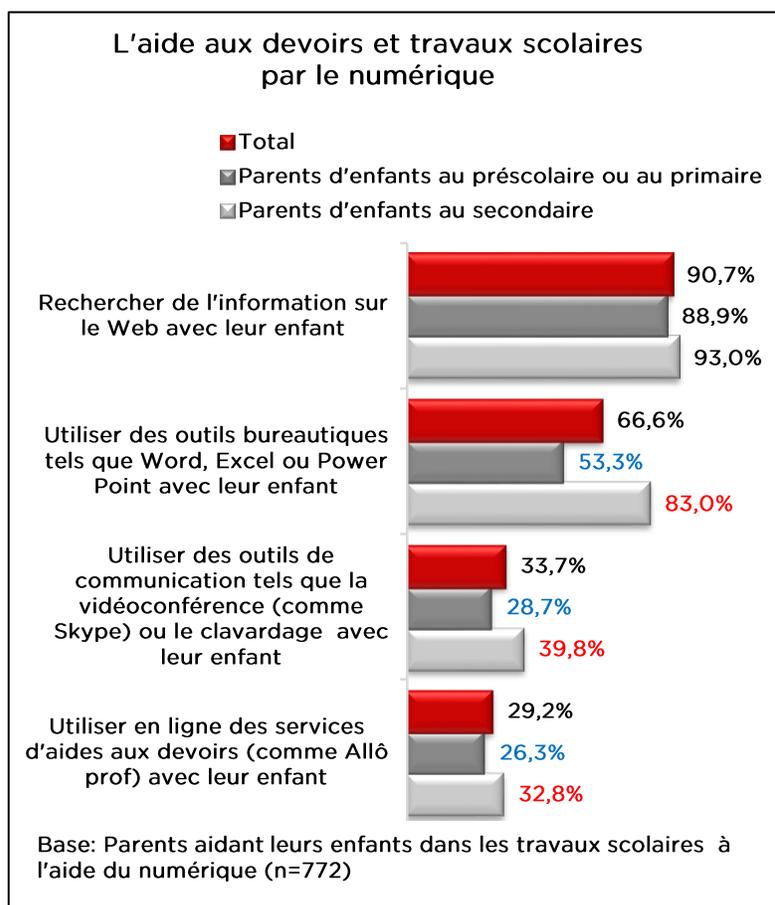
Les parents avec diplôme universitaire plus nombreux à accompagner leurs enfants dans les devoirs et travaux à l'aide du numérique

Les parents avec diplômes d'études primaires ou secondaires complétées sont moins nombreux à se servir du numérique pour aider leurs enfants dans leurs devoirs et travaux scolaires. Selon nos résultats, 85,4 % des parents diplômés universitaires accompagnent leurs enfants dans leurs devoirs et travaux à l'aide du numérique alors que cette proportion est de 63,2 % chez les parents avec diplôme du primaire et du secondaire. Par contre, quel que soit le niveau de scolarité des parents, seule une minorité d'entre eux accompagnent leurs enfants à l'aide du numérique à tous les jours à la maison, soit autour de 5 % des parents.



Lorsqu'il est question d'aider leurs enfants dans leurs devoirs et travaux scolaires à l'aide du numérique, les parents d'enfants de niveau préscolaire et primaire vont le faire surtout en recherchant avec eux de l'information sur le Web. De leur côté, les parents d'enfants de niveau secondaire, vont, en plus de les accompagner à rechercher de l'information sur le Web, aussi utiliser avec eux des outils bureautiques tels que Word, Excel ou PowerPoint.

En bref, ces résultats mettent en lumière que les ressources au foyer ne sont pas les mêmes pour tous les enfants quand ils doivent réaliser des devoirs et travaux scolaires utilisant le numérique. L'accompagnement plus important dont bénéficient les enfants de diplômés universitaires soulève des questions pour le milieu scolaire. Quel est le rôle des écoles dans ce contexte et comment doivent-elles réagir pour pallier cet écart?

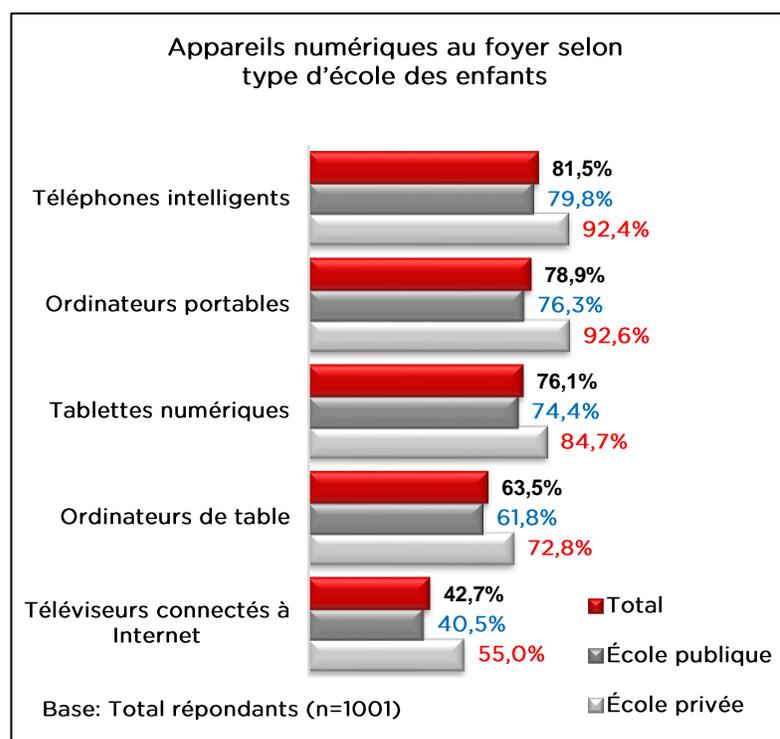


Présence des appareils numériques au foyer

Les résultats de notre enquête mettent en évidence que des différences existent au niveau de la présence d'appareils numériques dans les foyers des enfants ainsi que de l'utilisation d'Internet, selon le type d'école qu'ils fréquentent. Plus spécifiquement, les enfants fréquentant l'école privée utilisent davantage Internet au foyer. Cette situation présente un défi important pour les écoles publiques, car celles-ci doivent travailler avec des élèves qu'on peut supposer moins expérimentés à utiliser le numérique.

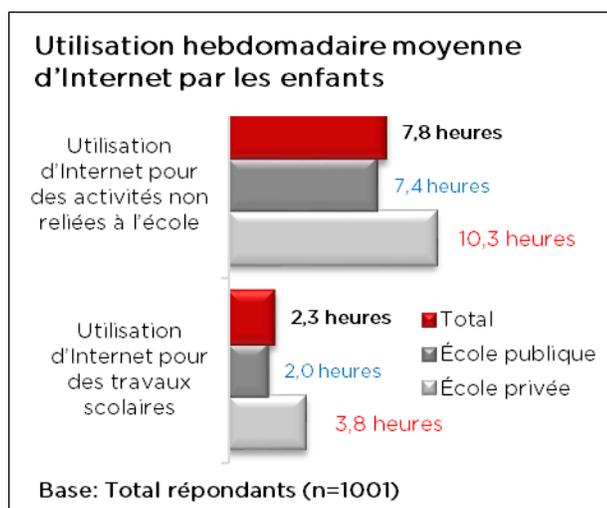
Moins d'appareils numériques dans les foyers d'enfants fréquentant l'école publique

Les élèves fréquentant l'école privée sont significativement plus nombreux à détenir des appareils numériques au foyer. C'est vrai pour tous les types d'appareils évalués dans l'enquête à savoir, le téléphone intelligent, l'ordinateur portable, la tablette numérique, l'ordinateur de table et le téléviseur branché à Internet. Ils sont donc davantage en contact avec ces appareils au foyer où ils ont l'opportunité de développer leurs compétences numériques à l'extérieur de l'école.



Plus d'heures passées sur Internet à la maison par les enfants fréquentant l'école privée

Selon leurs parents, les enfants fréquentant l'école privée passent davantage d'heures sur Internet par semaine à la maison que le font les élèves de l'école publique. Cette différence est observée à la fois au niveau du temps passé sur Internet à des fins personnelles qu'au niveau du temps passé pour faire sur Internet des travaux scolaires. Les enfants fréquentant l'école privée passent en moyenne 10,3 heures par semaine sur Internet pour des activités non reliées à l'école et 3,8 heures pour des travaux scolaires. En comparaison, les enfants de l'école publique y passent en moyenne 7,4 heures pour des activités non reliées à l'école et 2 heures pour leurs travaux scolaires.



Bref, les enfants qui fréquentent l'école privée sont relativement plus nombreux que ceux qui fréquentent l'école publique à avoir accès à des appareils numériques au foyer. Selon leurs parents, ils passent aussi plus de temps sur Internet par semaine en moyenne que les enfants qui fréquentent l'école publique, que ce soit à des fins personnelles ou pour leurs travaux scolaires. Encore une fois, cette situation pose un défi pour les écoles publiques qui doivent accompagner des élèves avec moins de ressources numériques au foyer et, on suppose, moins d'expérience à les utiliser.

L'usage du numérique dans les pratiques des écoles

Il ressort de nos résultats d'enquête que l'utilisation du numérique serait davantage implantée dans les écoles privées que dans les écoles du secteur public si l'on se fie aux demandes des écoles faites aux parents d'élèves pour des achats de matériel éducatif numérique ou même, d'appareils numériques. Les écoles privées sont plus exigeantes envers les parents à cet égard. On observe aussi que pour communiquer avec les parents, les écoles privées font un plus grand usage du numérique.

Notons toutefois qu'un usage plus intensif du numérique dans un contexte pédagogique ne signifie pas nécessairement une amélioration de l'apprentissage par les élèves. Dans une étude portant sur les usages du numérique dans les écoles québécoises, le CEFRIO conclut que pour pouvoir agir profondément sur les apprentissages⁶ réalisés par les élèves, il est nécessaire que le numérique s'installe véritablement dans la routine des pratiques professionnelles des enseignants.

Autrement dit, l'usage du numérique doit transformer les façons de faire en classe pour être efficace. Bref, un usage plus intensif du numérique dans un contexte pédagogique ne se traduit pas nécessairement en une amélioration de l'apprentissage des élèves.

Les écoles privées, plus nombreuses à demander aux parents l'achat de matériel éducatif et d'appareils numériques

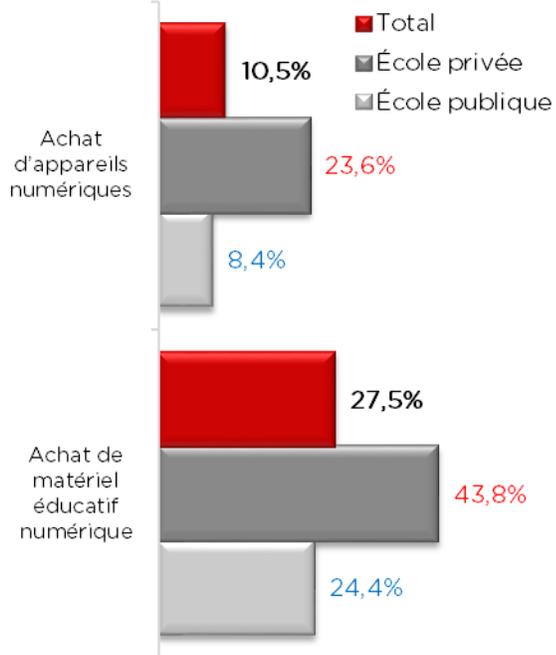
Notre étude démontre que les parents des enfants fréquentant l'école privée sont plus nombreux à avoir acheté, suite à une demande de l'école, du matériel éducatif numérique comme des livres numériques, des applications pour tablettes, des logiciels ou des jeux éducatifs en ligne.

De façon plus précise, 43,8 % des parents d'enfants fréquentant l'école privée ont eu à faire des achats de matériel éducatif numérique comparativement à 24,4 % des parents d'enfants fréquentant l'école publique.

Les parents d'enfants du secteur privé sont aussi proportionnellement plus nombreux à s'être procurés, suite à une demande de l'école, des appareils numériques comme des tablettes numériques ou des ordinateurs portables. Près du quart, soit 23,6 % des parents de l'école privée ont réalisé ce genre d'achat contre seulement 8,4 % des parents d'enfants du secteur public.

⁶ CEFRIO, « Usages du numérique dans les écoles québécoises - Rapport synthèse », mai 2015, [www.cefrio.qc.ca].

Proportion des parents ayant dépensé pour des achats exigés par l'école de leur enfant

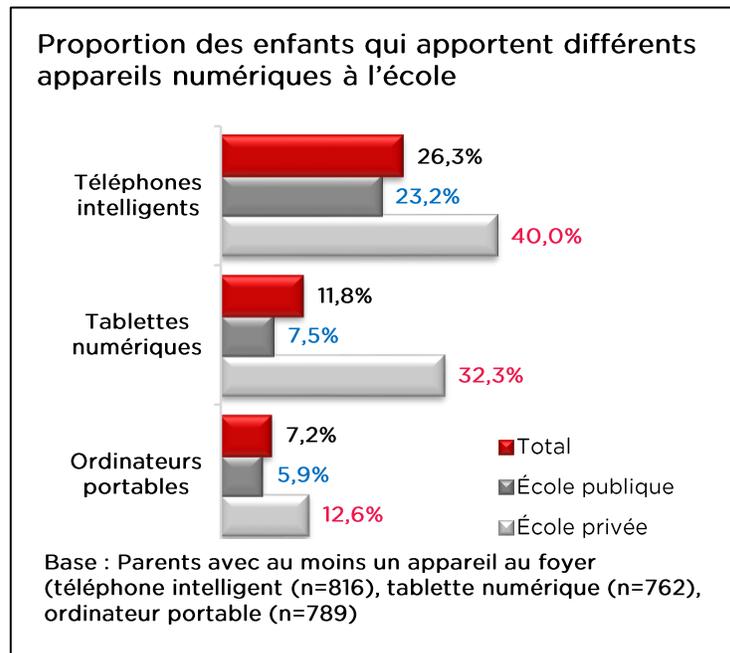


Base: Total répondants (n=1001)



Les enfants des écoles privées proportionnellement plus nombreux à apporter leurs propres appareils à l'école

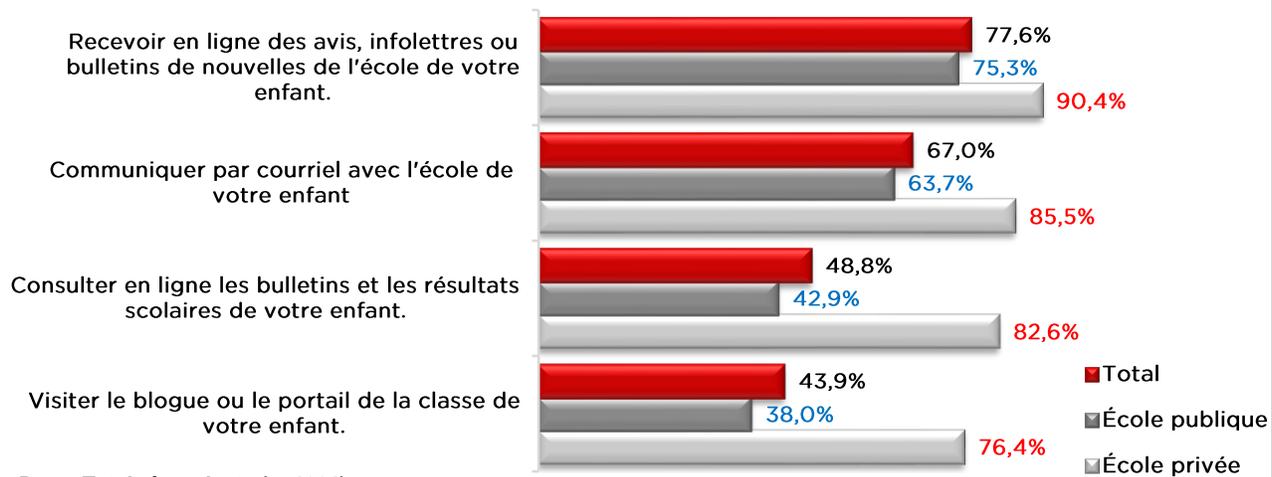
Parmi les enfants ayant accès à divers appareils numériques au foyer, ceux des écoles publiques sont proportionnellement moins nombreux à les apporter à l'école que les enfants des écoles privées. C'est le cas pour les téléphones intelligents, tablettes numériques et ordinateurs portables.



Des communications école-parents plus numériques à l'école privée

Les données de notre étude mettent également en évidence une utilisation plus répandue du numérique dans les communications entre l'école et les parents du côté du secteur privé. En effet, les parents d'enfants fréquentant l'école privée sont significativement plus nombreux que ceux de l'école publique à recevoir en ligne des avis, infolettres ou bulletins de nouvelles de l'école de leur enfant (90,4 % au privé contre 75,3 % au public), à communiquer par courriel avec l'école de leur enfant, à consulter en ligne les bulletins et les résultats scolaires de leur enfant et à visiter le blogue ou le portail de la classe de leur enfant. Ces résultats suggèrent une utilisation plus implantée du numérique dans les pratiques des écoles privées.

Proportion des parents communiquant avec l'école de leur enfant à l'aide de moyens numériques



Base: Total répondants (n=1001)



Conclusion

Il ressort de nos résultats que, lorsqu'il est question de réaliser des devoirs et travaux scolaires nécessitant l'usage du numérique, les enfants ne bénéficient pas tous des mêmes outils, qu'il s'agisse d'appareils numériques ou d'accompagnement de la part de leurs parents.

Les enfants de parents davantage scolarisés sont plus nombreux à disposer d'appareils numériques au foyer. Ils sont aussi relativement plus nombreux à être accompagnés de leurs parents lors de la réalisation de travaux impliquant le numérique. Leurs parents s'évaluent plus favorablement en regard aux compétences numériques, bien que les parents diplômés du primaire, du secondaire et du collégial s'évaluent eux aussi assez bien.

En outre, les élèves des écoles privées utilisent généralement davantage Internet à la maison et ont accès à plus d'appareils au foyer. Cela pose un défi pour les écoles publiques, car les élèves qui les fréquentent sont généralement moins outillés en terme d'outils numériques à la maison et possiblement moins expérimentés à les utiliser.

De plus, les communications «numériques» entre les parents et l'école sont plus fréquentes dans les écoles privées, mettant en évidence l'intégration plus avancée du numérique dans les pratiques des écoles privées que dans celles des écoles publiques.

Ces constats mettent en lumière une inégalité des ressources pour les enfants lorsqu'il est question d'usage du numérique, ce qui soulève plusieurs questions que devront se poser les acteurs pédagogiques du Québec. Notamment, l'écart en termes de ressources numériques se traduit-il par des différences au niveau de l'apprentissage des élèves? Quel est le rôle des établissements scolaires pour pallier cet écart? Quel rôle doit être joué par les parents dans ce contexte?

Méthodologie

- Des entrevues téléphoniques (1000 au total) ont été réalisées du 5 février au 13 mars 2015 auprès de parents d'enfants âgés entre 4 et 17 ans, vivant avec eux dans la résidence familiale.
- Le taux de participation à l'enquête a été de 40,3 %.
- La durée moyenne des entrevues a été de 12 minutes.
- Les données ont été pondérées pour réajuster à 48 % la région métropolitaine de recensement de Montréal, à 10 % la région métropolitaine de recensement de Québec et à 42 % l'ensemble des autres régions. Les proportions ont été tirées du recensement de 2011 de Statistique Canada.

Organisme de recherche et d'innovation, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Membre de QuébecInnove, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres.



PRINCIPAL PARTENAIRE
FINANCIER DU CEFRIO



POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.

info@cefrio.qc.ca

www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC
888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL
550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245